

LE LIVRE DES TIMBRES FRANCE 2022



Réf. : 21 22 699
avec timbre et blocs

Plus qu'une simple marque postale, le timbre est un véritable petit chef-d'œuvre ! Qu'il affiche fièrement le savoir-faire d'artistes dessinateurs et graveurs, qu'il reproduise l'œuvre de grands peintres ou encore qu'il soit le fruit d'une création artistique originale, le timbre manie l'art pour nous raconter une histoire.

Ce sont ces histoires et bien d'autres encore que raconte Le Livre des Timbres 2022. Suivez les destins de ces femmes et ces hommes qui ont façonné leur époque et laissé une trace dans l'histoire, partez en voyage dans nos régions ou à l'autre bout du monde, découvrez ou redécouvrez la richesse du patrimoine français et laissez-vous inspirer par des artistes de renom.

Parmi ces artistes, Séraphine Louis et Rosa Bonheur sont mises à l'honneur cette année avec – pour chacune de ces femmes peintres qui ont défié les codes de leur époque et marqué l'histoire de l'art – un dépliant en triptyque de leurs œuvres parmi les plus admirables.

© La Poste - Benjamin Peyrel - Tous droits réservés

Un an de timbres, des heures de plaisir. C'est la promesse de cet ouvrage qui passionnera les collectionneurs comme les simples curieux.

À offrir ou à s'offrir !

Prix de vente : 129,00 € (réf. : 21 22 699, 53 timbres et blocs inclus) disponible à compter du 28 novembre, 76,00 € (réf. : 21 22 698, timbres, sans les blocs pour un total de 71,85 € de valeurs faciales) disponible à compter du 28 novembre 2021, 25,00 € pour la version sans timbres (réf. : 21 22 697) disponible à compter du 28 octobre 2022.

Les livres seront vendus, auprès du Service Clients Commercial de Philaposte Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 dans le catalogue de vente par correspondance et par mail sav-philaposte@laposte.fr, à la boutique "Le Carré d'Encre", 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, dans certains bureaux de poste, et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Crédits photos :

1-couverture : Création Françoise Péetrovitch, 2022, Huile sur toile, 100 x 81 cm

2-SÉRAPHINE LOUIS 1864 – 1942 : Création : Séraphine LOUIS - Mise en page Aurélie Baras d'après photo © Bridgeman images

3-SAINT-LOUIS : Création ©HUGUES MICOL pour SAINT-LOUIS

4-CENTENAIRE DE LA DÉCOUVERTE DU TOMBEAU DE TOUTANKHAMON 1922-2022 : création et mise en page Éloïse Oddos d'après photos © Araldo de Luca / Aurimages.

5-JEANNE MOREAU 1928-2017 : Photo : (c) Jeanne Moreau en pause pendant le tournage de « Eva », Venise ,1961 (photo n/b) / Farabola / Bridgeman Images - Mise en page : Aurélie Baras

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.